



Få nærvær og arbejdsglæde – og medarbejdere der skaber værdi

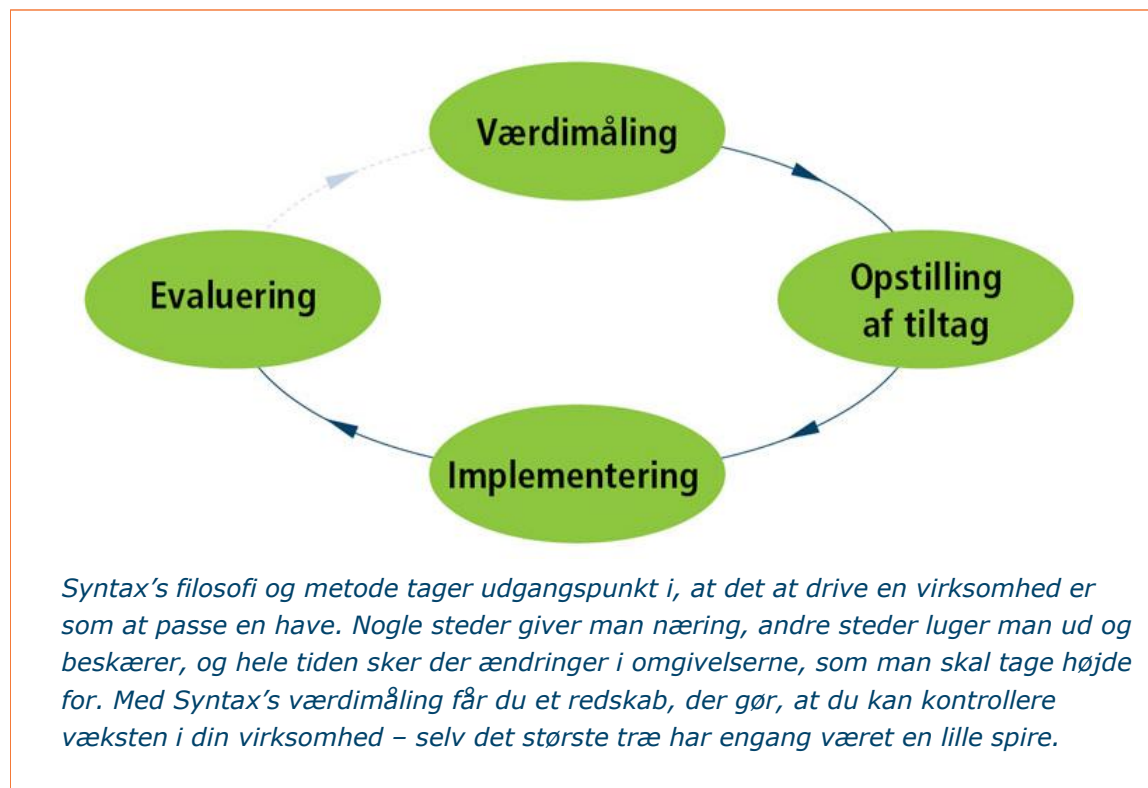
Syntax A/S har mere end 25 års erfaring i at afdække, hvilke tiltag der skal til for at give din virksomhed maksimal effekt – vores redskab er værdimåling

Syntax's værdimåling – et enkelt og effektivt værktøj

Du får et virkningsfuldt redskab i arbejdet med dine medarbejders menneskelige ressourcer, når du benytter Syntax's værdimåling.

På baggrund af målingen er det muligt for os at afdække, hvad der skal til for at forbedre værdiprofilen – hvilke tiltag der skal til for at maksimere virksomhedens effekt.

Herefter implementeres tiltagene, og afslutningsvis foretager vi en evaluering. Succeskriteriet er, at vi i evalueringen kan se en målbar effekt af vores indsats.



”

Med SYNTAX's værdimåling har vi fået et værktøj, der gør, at vi bedre kan forstå hinanden. Dermed er fundamentet skabt for god kommunikation – på alle niveauer.

Resultatet er, at samarbejdet ledelsen imellem og med medarbejderne nu er på et niveau, som overstiger mine højeste forventninger og ambitioner.”

Mogens Wegeberg, Direktør, MAN

Medarbejder – ikke modarbejder

Der er en direkte sammenhæng mellem den tilfredshed og glæde, vi oplever ved vores arbejde, og den mængde værdi vi skaber. Når vi møder vores arbejdsopgaver med afklarede og positive følelser, udnytter vi vores resurser langt mere effektivt.

I Syntax A/S arbejder vi med tre medarbejderroller:

MEDARBEJDER	FØLELSMÆSSIG OPLEVELSE
Den VÆRDISKABENDE medarbejder	Afklarethed Entusiasme Inspiration Interesse
Den NÆRVÆRENDE medarbejder	Tilfredshed Konservatisme Rutinepræget Monotoni
Den FORTRAVLEDE medarbejder	Modvilje Vrede Frygt Apati Depression

Målet med et forløb hos Syntax er at sørge for, at så mange medarbejdere som muligt tilhører kategorien 'værdiskabende' – og er langt væk fra det røde felt.



”
 At entrere med Syntax A/S er en udfordrende og lærerig rejse – det er ikke nødvendigvis let, det er ikke overfladisk, det er heller ikke helt forudsigeligt. Men det rykker og styrker.”

*Klaus Majgaard, Adm. Direktør
 Odense Kommune*

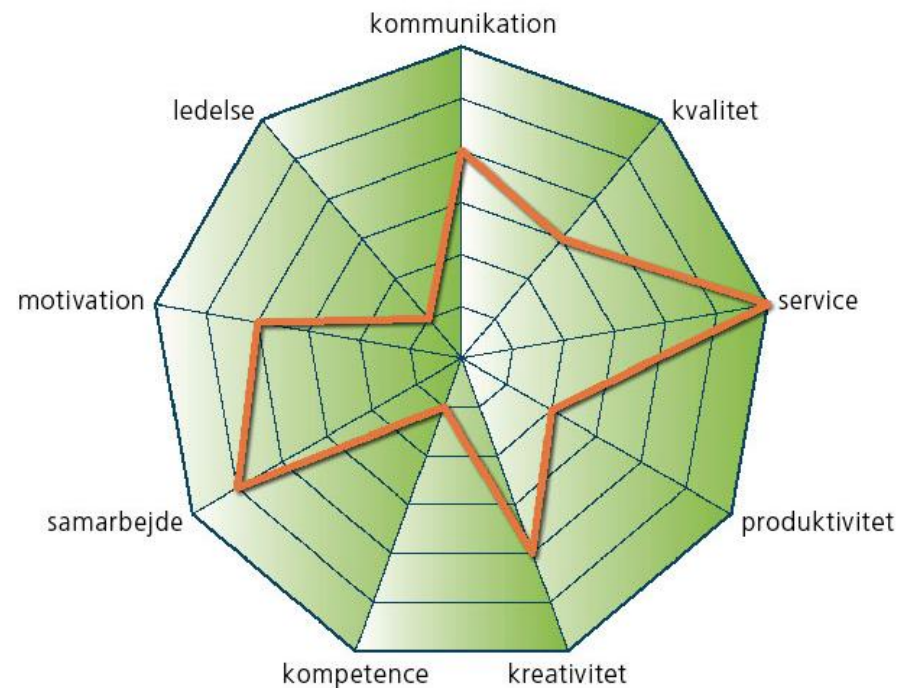
Værdimåling – de 9 værdier

Værdimåling, som danner basis for Syntax's metode, er baseret på, at vi har defineret ni værdier, som er målbare, og som vi ved kan implementeres:

- kvalitet
- service
- produktivitet
- kreativitet
- kompetence
- samarbejde
- motivation
- ledelse
- kommunikation

Selve målingen foregår ved, at den enkelte medarbejder besvarer en række spørgsmål, som er relateret til de ni værdier. Vi analyserer svarene dels for den enkelte og dels for hele medarbejdergruppen, og laver en grafisk visning i et diagram.

Værdimålingen kan også bruges i forbindelse med APV (arbejdspladsvurderinger).



Billedet viser et faktisk eksempel på en arbejdsgruppe på 12 personer.

Gruppen scorer lavest på ledelse, kompetence og produktivitet – men højt på samarbejde og i særdeleshed service.

Opgaven herfra er at højne værdiniveauerne på ledelse, kompetence og produktivitet.

Vi opstiller dine tiltag – og får værdiprofilen i balance

Når vi opstiller de tiltag, som er nødvendige for at højne de værdier, der ligger lavt – og dermed skabe balance i værdiprofilen – er udgangspunktet vores værdimåling.

Under udarbejdelsen af de ni værdier har vi i Syntax haft implementeringen af forskellige tiltag for øje. Derfor har vi, uanset hvilken skævhed værdiprofilen viser, kortlagt en række tiltag, der kan bruges, for at skabe ligevægt.

VÆRDI	OPSTILLEDE TILTAG
Kvalitet	Identificering af høj og lav moral og opstilling af idelascene
Service	Medarbejderen som leverandør til kolleger og kunder
Produktivitet	Indføring i begreber som idealscene, værdikæde, spild og personlig effektivitet
Kreativitet	Effektiv problemløsning, og "ud-af-boksen" tænkning og KAIZEN-tavler*
Kompetence	Afdækning af potentiale, færdigheder og opstilling af mål
Samarbejde	Kortlægning af et teams kompetencer, spilleregler og ledelse
Motivation	Opstilling af mål og indføring af anerkendelse og påskønnelse i hverdagen
Ledelse	Led med din personlighed. Om coaching, spilleregler og sammensætning af teams
Kommunikation	Træning i konstruktive dialoger, konfliktløsning og aktiv lytning

* Kaizen er en betegnelse for måden, hvorpå man ganske simpelt opnår holdbare resultater gennem små, stabile skridt. Filosofien er enkel: Store forandringer skabes af små skridt.



”

Syntax har været en værdifuld støtte og medspiller i arbejdet med at udvikle organisationen. Det har drejet sig om både kultur og medarbejderudvikling gennem mange år.”

Liv Kvaale, Market Unit Director, FreseniusKabi

Vi måler vores succes på din medgang

... det er derfor vigtigt for os, undervejs i et forløb, at være til stede og evaluere udviklingen i din virksomhed, uanset hvilke tiltag vi har anbefalet og uanset, hvordan implementeringen rent praktisk foregår.

Et komplet forløb afsluttes med en grundig evaluering, hvor vi nøje undersøger, om de mål, vi satte os på baggrund af værdimålingen er blevet indfriet. Metoden er ganske enkelt en ny værdimåling, der straks vil afsløre, om niveauet er hævet på de værdier, som lå lavt til at starte med.

At vores metode er effektiv, ved vi, fordi langt de fleste evalueringer tydeligt viser, at vores tiltag og implementeringsforløb giver resultater. Se testimonials i denne brochure.

Menneskelige ressourcer er virksomhedens ressourcer. Som leder og personaleansvarlig kan du med værdimåling få fokus på skjulte potentiale i din medarbejdergruppe.



”

Niels (Syntax's direktør) har som unik underviser, skribent og konsulent flyttet utrolig mange mennesker og et utal af virksomheder og organisationer mod mål, som de ikke selv har turde tro på.”

Jens Dalgaard, Owner, Tack International DK



**Gratis
værdimåling**

For at give dig et konkret indblik i værdimålings værktøjet har vi valgt at tilbyde en gratis måling af op til 12 medarbejdere.

Alt, hvad du skal gøre, er at skrive til mail@syntax.dk eller ringe på 35 25 08 90 og bede om et uforpligtende møde.

Fremtiden bygger på potentialet i din virksomhed – også den lille spire

Derfor anbefaler vi, at du kontakter Syntax. Vi tilbyder dig en grundig gennemgang af værdiprofilen i din virksomhed og gennemprøvede metoder, der kan optimere jeres samlede gennemslagskraft.

Men lad os starte med et uforpligtende møde, hvor vi uddyber, hvad det er vi kan, og stifter bekendtskab med dig og din virksomhed.

Du kan kontakte os telefonisk på **3525 0890**

eller pr. e-mail på **mail@syntax.dk**

